



TradeGo FinTech Limited

捷利交易寶金融科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8017



2019

環境、社會及管治報告

C 目錄

2	1. 關於本報告
3	2. 集團簡介
4	3. 可持續發展策略
	3.1. 環境、社會及管治體系
	3.2. 利益相關者參與
8	4. 誠信服務
	4.1. 反貪污
	4.2. 信息安全
	4.3. 質量保證
	4.4. 客戶服務
	4.5. 供應鏈管理
12	5. 關愛員工
	5.1. 責任僱傭
	5.2. 健康保障
	5.3. 員工福利
	5.4. 人才培養
16	6. 綠色運營
	6.1. 低碳運營
	6.2. 綠色辦公
	6.2.1. 善用能源
	6.2.2. 善用紙張
	6.2.3. 善用水資源
	6.2.4. 減少廢棄物
23	7. 奉獻社會
24	附錄一：可持續發展數據摘要
28	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

1. 關於本報告

捷利交易寶金融科技有限公司(下稱「捷利交易寶」或「本公司」)及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)欣然發佈我們的第二份環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告闡述我們於二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)期間的可持續發展理念，以及在各層面履行企業社會責任的工作情況。

報告標準

本報告的內容涵蓋香港聯合交易所有限公司《GEM證券上市規則》附錄二十所載的《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《指引》」)的披露責任，本報告的編寫亦符合《指引》中的彙報原則。

報告範圍

除非另有註明，本報告的內容涵蓋本集團直接控制的業務。有關本集團企業管治的詳細資料，請參閱本集團2019年度報告中的「企業管治報告」章節或瀏覽本集團的官方網站(www.tradego8.com)。

報告語言

本報告以繁體中文和英文版本發佈。如有歧義，以英文版本為準。

報告反饋

我們重視您對本報告的意見。若閣下對於本報告或本集團的可持續發展策略有任何查詢或反饋，歡迎以電郵形式(郵箱：master@tradego8.com)與我們聯絡。

2. 集團簡介

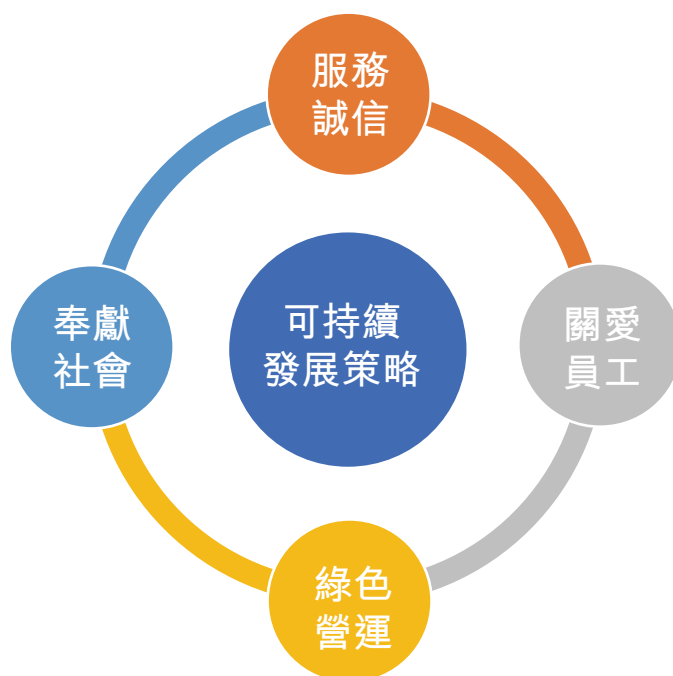
本公司是領先的一體化證券交易平台服務供應商之一，主要服務於香港券商及其客戶。作為金融服務供應商，我們致力運用專業知識促進資金流動，以助客戶實現目標。本公司透過我們開發的證券交易平台軟件(「交易寶」)提供以下五類主要服務，即(i)前臺交易系統服務；(ii)行情數據服務；(iii)托管及雲基礎設施服務；(iv)線上預約開戶服務及(v)如ESOP等增值服務。

為了讓我們的服務平台更加方便快捷地服務於客戶，並讓客戶對我們的服務更有信心，本集團積極拓展金融科技，持續開發、改進及增強專有軟件。我們的一體化證券交易平台軟件支持多種金融工具的交易，包括股票、ETF、期貨、期權、認股權證及衍生產品。客戶及終端用戶能透過主要操作系統(包括Microsoft Windows、Mac OS、Android及iOS)以及主流平台(如網頁瀏覽器)等多種管道登入證券交易平台軟件，享用服務。本集團開發的全球期貨交易平台亦獲得了新客戶的信任，簽訂了新的服務協議。該期貨交易平台讓投資者可以通過手機或個人計算機於任何時間進行全球期貨交易。

未來，本集團將繼續為香港金融證券市場的機構及個人客戶提供更優質服務及更受歡迎產品。

3. 可持續發展策略

本集團將可持續理念融入到公司發展策略，致力提供可持續服務。因此，我們設立了《企業環境政策》，並確立了可持續發展策略，包含了產品服務、員工、環境及社區四大類別。



3.1. 環境、社會及管治體系

本集團成立了環境、社會及管治委員會(「**環境、社會及管治委員會**」)，成員包括本公司的執行董事、營運總監和各部門主管。環境、社會及管治委員會負責管理環境、社會及管治的相關風險及推動各部門執行各項環境、社會及管治政策，並定期向董事會彙報，以助其評估及釐定本集團就環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統是否合適及有效。

其主要職責如下：

識別對本集團及利益相關者產生重大影響的環境、社會及管治事宜，包括工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與；

維持企業社會責任管理系統的運作，及提升員工的企業社會責任意識；

推動各部門執行各項環境、社會及管治政策；

通過適當的途徑識別及瞭解利益相關者對重大環境、社會及管治事宜的意見並作出回應；

負責檢討及監察本集團的環境、社會及管治政策及常規；

確保本集團符合相關法律及監管要求，監察及應對最新的環境、社會及管治議題；

在適當時候向董事會提出建議，以提升本集團在環境、社會及管治方面的表現。

3.2. 利益相關者參與

本集團注重不同利益相關者對我們的經營及環境、社會及管治事務上的意見。為全面瞭解回應不同利益相關者的核心關注點，我們一直與他們保持緊密聯繫。本年度我們繼續通過不同的渠道與我們的利益相關者溝通，深切瞭解他們對本集團發展的期望，從而共同繪製長期繁榮發展的藍圖。我們的利益相關者包括客戶、股東／投資者、員工、業務夥伴／同業、監管機構、傳媒、社區／非政府團體、專業團體等。

主要利益相關者	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查和意見表 • 客戶服務中心 • 日常營運／交流 • 網上服務平台 • 電話 • 郵箱
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東周年大會與其他股東大會 • 中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知 • 業績公佈

主要利益相關者	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工表達意見的管道(表格，意見箱等) • 工作表現評核 • 晤談 • 業務簡報 • 特別諮詢委員會／專題討論小組 • 研討會／工作坊／講座 • 員工溝通大會
業務夥伴／同業	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 探訪 • 集團公告
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 對公眾諮詢的書面回應 • 合規報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> • 業績公佈
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動
專業團體	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 郵件

4. 誠信服務

本集團在致力提供優質的產品和服務的基礎上，不斷追求高質量與高誠信標準。通過設置風險管控與內部管控政策，我們盡可能降低業務運營中的各項風險。

4.1. 反貪污

本集團恪守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國證券法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國證券公司監督管理條例》、《期貨交易管理條例》、《證券公司和證券投資基金管理公司合規管理辦法》、《證券公司合規管理實施指引》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規。

我們設有專門的財務人員及文檔管理員對本集團的資金、票據、合同進行嚴格管理。本集團所有的對外採購、服務外包、人員招聘、薪酬調整、銷售支出等，特別是涉及資金進出的環節，均設有審批流程。所有發起的相關申請，均需要經過公司行政部門、合規部門、財務部門、銷售部門乃至董事長在內的相關審批。

我們亦成立了審核委員會以檢討本集團風險管理及內部控制系統的成效。該審核委員會是由三名獨立非執行董事組成，負責審閱及監察我們的財務報告程序及內部控制系統，提名及監督外部核數師，以及就企業管治相關事宜向董事會提出建議及評論。

除此之外，董事會亦會定期審閱及評估內幕消息，並與本公司管理層或授權人士討論有關內幕消息的披露，一經發現內幕消息被發佈即向董事會呈報。本公司制定內幕消息披露政策，旨在為僱員提供有關彙報及發佈內幕消息、保密及遵守交易限制的指引。

報告期內，本集團沒有發現對本集團或員工提出的訴訟或任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的案件。

4.2. 信息安全

作為一家證券交易平台服務供應商，我們嚴格遵守《中華人民共和國保密法》、《中華人民共和國保密法實施辦法》，並通過多種方式保護信息安全和客戶隱私。我們設置了《密碼與權限管理制度》、《計算器設備管理制度》和《公司機房安全管理制度》，通過賬戶管理、禁止安裝盜版軟件、設置權限和多級密碼管理等方式進行信息保護。我們亦加強對員工的管理，沒有本集團的事先同意，員工不得在與本集團有僱傭關係的有效期間內，直接或間接從事任何與本集團業務不相關的工作以賺取報酬，亦不得在本集團受僱期間或僱傭合約完結之後任何時間，向任何人透露受僱期間所獲取與本集團有關的所有未經公開的數據和商業信息。對瞭解和掌握我們商業機密的離職人員，我們會要求他們簽署相關保密協議。

本集恪守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國知識產權法》、香港《專利條例》及《版權條例》等法律法規。我們尊重和保護知識產權，規範包括商標權、專利權、著作權等在內的知識產權管理。

4.3. 質量保證

我們在業務的各個方面均強調質量控制，從雲服務器的採購、產品開發及數據存儲到基礎設施維護，均植入質量控制檢驗措施。其中軟件開發階段，我們遵守能力成熟度模型集成三級（由CMMI研究所管理的過程級改進培訓及評估標準，其界定了軟件開發過程的成熟度）的特定指引。

為更好運行我們的服務組合，我們持續更新硬件資源，令我們能在各種硬件環境及操作系統中實施嚴格的產品測試，確保我們的軟件與最新推出的設備及操作系統兼容。我們亦致力於開發我們首創的服務及功能，使我們的服務得以根據客戶的需求變得更加靈活。

4.4. 客戶服務

客戶的意見和建議對我們的業務發展起了關鍵性的作用，因此，我們設立了專門的客戶服務團隊。我們的客戶服務團隊與我們的系統維護中心及研發部門緊密合作。為更高效接受、回覆及跟進客戶對於有關服務的反饋，我們開通了多種客戶溝通管道，包括客戶熱綫、電郵、傳真、即時通訊、網絡論壇、遠程維護工具及實地訪問。同時，為改善用戶體驗並優化服務，我們的客戶服務團隊每月會向客戶收集反饋意見。於報告期內，我們共收到378宗來自客戶的投訴，其中94%的投訴個案已獲處理。

4.5. 供應鏈管理

我們的供應商主要包括行情數據供應商及雲基礎設施服務供應商。為保障穩定優質的服務，我們建立了嚴格的評估流程，以供應商的資質、服務質量、供應能力、價格、營運狀況及信譽等作為甄選標準。我們的採購人員的主要職責包括：(i)審閱研發部門與銷售及營銷部門制定的採購需求；(ii)確認並聯繫本集團的合適供應商；及(iii)與供應商協商及溝通有關條款。報告期內，我們的主要供應商中3個來自中國內地，2個來自香港。

5. 關愛員工

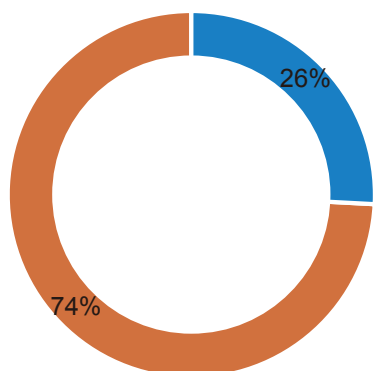
人才是企業發展的核心競爭力的關鍵因素。我們制定了《員工手冊》，持續推進人才團隊建設，切實保障員工權益，致力打造一個平等、包容、健康、安全的工作環境，避免任何有關性別、婚姻狀況、年齡、種族、膚色、殘疾和宗教等的歧視，以實現企業與員工的共同發展。

5.1. 責任僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《未成年人保護法》、《禁止使用童工的規定》及香港《僱傭條例》等法律法規，通過多種方式招賢納士，並以教育背景、經驗及其他有關條件作為招聘的考慮因素。我們甄選合適人選及核實其個人資料，並要求人力資源行政部仔細檢查身份證明文件以確保未有聘用法律及法規所界定的童工。我們亦杜絕強制勞工，員工的工作時間清楚列明在其受僱信中。一旦發現任何違規行為，我們將應本集團的《員工手冊》中清楚列明的各種情況處理。

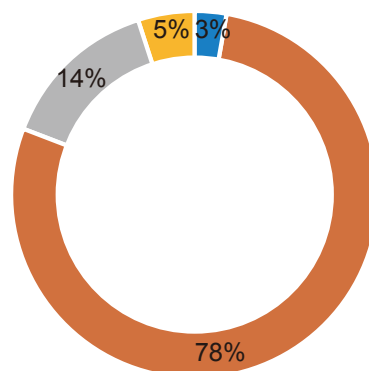
報告期內，本集團未有任何聘用童工或強制勞工的個案。於2020年3月31日，本集團共有111名員工。以下圖表展示其按性別、年齡組別、僱傭類型及地域劃分的員工比例：

按性別劃分的員工人數百分比



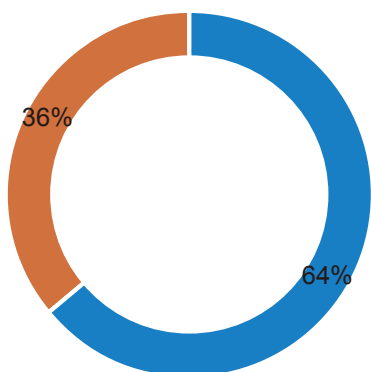
■ 女性員工 ■ 男性員工

按僱傭類型劃分的員工人數百分比



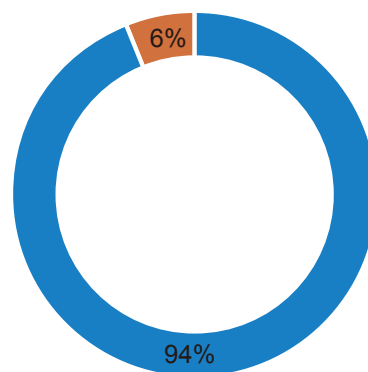
■ 短期合約員工 ■ 初級員工
■ 中級管理層員工 ■ 高級管理層員工

按年齡組別劃分的員工人數百分比



■ 30歲以下員工 ■ 30-50歲員工

按地域劃分的員工人數百分比



■ 中國南方區域員工 ■ 其他區域(包括港澳台)員工

5.2. 健康保障

本集團關注員工的健康和安全，遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《工傷保險條例》及香港《職業安全及健康條例》等法律法規，編製了一系列工作安全及健康指引，並在辦公室內配備足夠的急救用品及防火設備以保障安全，為員工提供瑜伽、健體操等運動課程以促進員工身心健康。報告期內，本集團沒有因工作關係造成的死亡或者工傷損失工作日。

5.3. 員工福利

我們尊重員工的合法權益和勞動付出，為員工提供多種福利保障。除了中國國家規定的五險一金及法定假期外，我們還為員工提供年假、喪假、婚假、產假、病假等。我們亦按照中國醫療計劃安排在試用期後為員工投保，為員工提供更多醫療保障。

薪酬方面，除了一般薪酬外，本集團亦參考本集團的業績表現及員工個人表現向合資格員工發放花紅。而本集團的長期獎勵計劃包括首次公開發售前股權激勵計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃。

5.4. 人才培養

我們相信，員工的能力對保持和加強本集團的競爭力至為重要，因此我們為全體員工提供各類培訓，如港交所合規培訓、證券市場的發展與特點培訓、公司歷史沿革與文化培訓等，從而拓展員工的知識面，幫助員工成長。報告期內，本集團全體員工均接受了不同程度的培訓。

除此之外，本公司幫助每位員工設定自己的工作目標，並每年評估其績效。本集團制定清晰的指引和規定，以提升員工和部門的工作效率。為了達到有效溝通的目的，員工會與其直系領導溝通其相關績效。此系統為薪資調整、獎金分配及晉升提供參考標準。

6. 綠色運營

本集團未涉足受中國適用法律及法規規管的會造成水、空氣及土地污染的業務。我們盡可能降低在經營管理活動中造成的環境影響，謹慎經營業務，鼓勵員工提高資源使用效率。本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，並鼓勵員工保護環境，提高自身的環保意識。我們制定了《企業環境政策》，以識別我們在辦公室營運時的資源使用，落實可行的節能減耗措施。於報告期間內，本集團並沒有違反任何有關環境保護法例或造成對環境及自然資源產生負面影響的重大事故，亦沒有接到有關本集團之任何關於環境範疇的處罰及訴訟通知。

6.1. 低碳運營

氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰，其所帶來的極端天氣直接或間接地影響著不同機構在獲取資源和維持營運方面的能力。中國政府積極參與和推進全球緩減氣候變化的工作，並向聯合國氣候變化框架公約秘書處提交了應對氣候變化國家自主貢獻文件《強化應對氣候變化行動—中國國家自主貢獻》，承諾在2030年把單位國內生產總值二氧化碳排放從2005年的水平降低60%至65%。

本集團深知減少溫室氣體排放是應對氣候變化最重要的減緩手段，而量化我們的溫室氣體排放量，則是為進一步減少排放提供基礎。為配合國家制定的減碳目標，我們關注業務對環境的影響，嚴格做好溫室氣體排放監測管理，記錄本集團的碳足蹟，為本集團的碳減排做好準備。本年度，我們繼續按照由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》進行溫室氣體排放盤查，並更新了溫室氣體排放的計算方法。

本集團位於深圳總部辦公室的溫室氣體排放表現如下：

			截至2020年 3月31日 止年度	截至2019年 3月31日 止年度
			單位	
溫室氣體排放				
範圍1	直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	0.0	0.0
範圍2	間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	89.7	70.7
溫室氣體排放總量		公噸二氧化碳當量	89.7	70.7
溫室氣體排放強度				
每平方米(範圍1和2)		公噸二氧化碳當量/ 平方米	0.1	0.1
每名員工(範圍1和2)		公噸二氧化碳當量/ 員工	0.9	0.7

範圍1：本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

範圍2：發電、供熱和製冷或者本集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

本年度的溫室氣體排放強度與截至2019年3月31日止年度相若。我們會繼續密切留意中國在氣候變化議題方面的動向，參考和配合《中國應對氣候變化的政策與行動2019年度報告》，以推動應對氣候變化的工作。於未來，本集團會披露對我們產生影響的重大氣候相關的政策，事宜和應對行動。

6.2. 綠色辦公

我們在辦公室落實了以下能源、水資源、紙張和廢棄物方面的環保舉措。除此之外，我們亦會透過電郵、海報、內部網絡等媒體宣導環保訊息以加強對員工的環保教育，增加措施的執行力。

6.2.1. 善用能源

本集團大力倡導安全用電及節約用電，並向員工普及相關教育。我們主要的能源消耗來自辦公室的照明和空調系統。我們已落實了以下的舉措：

空調系統

- 空調系統由物業管理處統一管理，內部設定開關
- 定期清潔過濾網，減少不必要的能耗
- 避免在太陽直接照射到的位置安裝冷氣機
- 容許員工在炎熱天氣及每星期五穿著輕便服飾上班

照明系統

- 充分利用自然光照明，減少耗電
- 安裝高能源效益的燈具
- 在會議室安裝獨立的開關，避免長期開啟不必要的照明區域的燈
- 定期清潔燈具，保持效能
- 培養員工不使用電燈時關閉的習慣

由於員工在本年度的疫情影響下減少了在辦公室工作的時間，以及我們在營運中採取以上措施，本年度每平方米的耗電強度及人均耗電強度均下降約百分之二十。以下為報告期間於本集團深圳總部辦公室能源消耗的情況：

	單位	截至2020年 3月31日 止年度	截至2019年 3月31日 止年度
總耗電量	千瓦時	107,217.0	134,138.0
耗電強度			
每平方米	千瓦時／平方米	72.6	90.8
每名員工	千瓦時／員工	1,030.9	1,277.5

6.2.2. 善用紙張

我們鼓勵節約用紙，並已使用無紙化電子辦公系統處理日常行政的工作，鼓勵員工通過電子文件和電子通訊的形式處理工作，以減少使用紙張和打印文件。對於不可避免的文件打印，員工需使用較小字體和行距並使用雙面打印。辦公室的打印機亦已預設省墨和雙面打印模式，以減少油墨及紙張浪費。對於產生的廢紙，我們鼓勵員工重覆利用或進行回收。

在我們的努力下，以及由於員工在本年度的疫情影響下減少了在辦公室工作的時間，本年度的人均耗紙強度與上一年度相比下降近百分之二十。以下為報告期間於本集團深圳總部辦公室紙張使用的情況：

	單位	截至2020年 3月31日 止年度	截至2019年 3月31日 止年度
紙張使用總量	千克	130.0	170.0
耗紙強度 每名員工	千克／員工	1.3	1.6

6.2.3. 善用水資源

我們鼓勵員工節約用水，並推行多項相關措施。辦公室內的洗手間均使用具有節水標籤的設備。如發現漏水的水龍頭，我們會立即聯絡物業公司儘快安排維修工作，以減少不必要的浪費。此外，洗手間內已張貼節約用水的標貼。

在不同措施的有效推行下，及由於員工在本年度的疫情影響下減少了在辦公室工作的時間，我們本年度的人均耗水強度以及每平方米耗水強度與上一年度相近。以下為報告期間於本集團深圳總部辦公室用水的情況：

		截至2020年 3月31日 止年度	截至2019年 3月31日 止年度
	單位		
總耗水量	立方米	900.0	960.0
耗水強度			
每平方米	立方米／平方米	0.6	0.6
每名員工	立方米／員工	8.7	9.1

6.2.4. 減少廢棄物

本集團著力減少廢棄物的產生及推動回收的工作。我們會評估物料用量，避免存貨過多，同時亦鼓勵使用充電電池和重複利用筆杆、信封、活頁夾、檔案卡等辦公文具用品，減少使用一次性及不可回收的產品。

我們設置了垃圾分類箱以回收紙張、金屬、塑料及電池。回收的紙張、金屬、塑料及電池將被送往指定回收站進行處理。

通過各項措施，以及由於員工在本年度的疫情影響下減少了在辦公室工作的時間，我們人均無害廢棄物產生強度與人均有害廢棄物產生強度均有明顯下降。以下為報告期間於本集團深圳總部辦公室產生廢棄物的情況：

	單位	截至2020年 3月31日 止年度	截至2019年 3月31日 止年度
無害廢棄物產生總量	千克	1,000.0	1,125.0
有害廢棄物產生總量	千克	5.0	5.0
廢棄物產生強度			
每名員工產生的無害廢棄物	千克／員工	9.6	10.7
每名員工產生的有害廢棄物	克／員工	45.0	47.6

7. 奉獻社會

本集團深知自身的業務與社區的建設息息相關，社區的資源和支持使我們得以持續發展。本集團盡力培養員工的社會責任感，鼓勵員工自發參與志願項目及／或社區活動，努力在社區建設的不同方面發揮積極的影響。展望未來，我們會充分運用本集團的業務優勢，制定社區投資方案，投放更多資源到公益活動，為社區作出更多的貢獻。

附錄一：可持續發展數據摘要

以下是本年度本集團位於深圳的總部辦公室的環境範疇可持續發展數據摘要：

	單位	截至2020年 3月31日止年度
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	0.0
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	89.7
溫室氣體排放總量(範圍1和2)	公噸二氧化碳當量	89.7
溫室氣體排放強度(每平方米)(範圍1和2)	公噸二氧化碳 當量/平方米	0.1
溫室氣體排放強度(每名員工)(範圍1和2)	公噸二氧化碳 當量/員工	0.9
能源耗用		
外購電力耗用量	千瓦時	107,217.0
外購電力耗用強度(每平方米)	千瓦時/平方米	72.6
外購電力耗用強度(每名員工)	千瓦時/員工	1,030.9
水源耗用		
總耗水量	立方米	900.0
水源耗用強度(每平方米)	立方米/平方米	0.6
水源耗用強度(每名員工)	立方米/員工	8.7

	單位	截至2020年 3月31日止年度
紙張耗用量		
用紙總量	千克	130.0
用紙強度(每名員工)	千克/員工	1.3
廢棄物		
無害廢棄物產生總量	千克	1,000.0
無害廢棄物產生強度(每名員工)	千克/人	9.6
無害廢棄物回收總量	千克	55.0
有害廢棄物產生總量	千克	5.0
有害廢棄物產生強度(每名員工)	克/人	45.0

以下是本年度本集團的人力資源數據摘要：

	單位	截至2020年 3月31日止年度
員工總數	人	111
按性別劃分的員工人數		
女性員工	人	29
男性員工	人	82
按僱傭類別劃分的員工人數		
短期合約員工	人	3
初級員工	人	86
中級管理層員工	人	16
高級管理層員工	人	6

	單位	截至2020年 3月31日止年度
按年齡組別劃分的員工人數		
30歲以下員工	人	71
30-50歲員工	人	40
按地域劃分的員工人數		
中國南方區域員工	人	104
其他(包括港澳臺)員工	人	7
員工流失比率*		29.3%
按性別劃分的員工流失比率		
女性員工		38.3%
男性員工		25.5%
按年齡組別劃分的員工流失比率		
30歲以下員工		28.3%
30-50歲員工		31.0%

* 員工流失比率由員工流失人數除以員工流失人數和於2020年3月31日的員工人數的總和計算而得

	單位	截至2020年 3月31日止年度
按地域劃分的員工流失比率		
中國南方區域員工		30.7%
其他區域員工(包括港澳臺)		0.0%
受訓員工百分比		
		100.0%
按性別劃分的員工平均培訓時數		
女性員工	小時	7
男性員工	小時	7
按僱員類別劃分的員工平均培訓時數		
短期合約員工	小時	5
初級員工	小時	8
中級管理層員工	小時	5
高級管理層員工	小時	3

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A. 環境		
A1 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
		綠色運營
		綠色運營—低碳運營
		綠色運營—低碳運營、 附錄一：可持續發展數據摘要
		綠色運營—綠色辦公—減少廢棄物、 附錄一：可持續發展數據摘要
		綠色運營— 綠色辦公—減少廢棄物、 附錄一：可持續發展數據摘要

指標內容	相關章節		
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	綠色運營—綠色辦公—減少廢棄物、 附錄一：可持續發展數據摘要	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	綠色運營—減少廢棄物、善用紙張	
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色運營—綠色辦公
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	綠色運營—綠色辦公—善用能源、 附錄一：可持續發展數據摘要	
A2.2	總耗水量及密度。	綠色運營—綠色辦公—善用水資源、 附錄一：可持續發展數據摘要	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	綠色運營—綠色辦公—善用能源	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	綠色運營—綠色辦公—善用水資源	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用	

指標內容		相關章節
A3 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
B. 社會		
B1 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
		綠色運營—低碳運營
		綠色運營—低碳運營
		關愛員工—責任僱傭
		關愛員工—責任僱傭、 附錄一：可持續發展數據摘要
		附錄一：可持續發展數據摘要

指標內容		相關章節
B2 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
B3 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
		關愛員工—健康保障
		關愛員工—健康保障
		關愛員工—健康保障
		關愛員工—人才培養
		附錄一：可持續發展數據摘要
		附錄一：可持續發展數據摘要

指標內容		相關章節
B4 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
B5 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。

相關章節

關愛員工－責任僱傭

關愛員工－責任僱傭

關愛員工－責任僱傭

誠信服務－供應鏈管理

誠信服務－供應鏈管理

誠信服務－供應鏈管理

指標內容		相關章節
B6 產品責任	一般披露	誠信服務—信息安全、質量保證
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	誠信服務—客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	誠信服務—信息安全
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	誠信服務—質量保證
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	誠信服務—信息安全

指標內容		相關章節	
B7 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信服務—反貪污
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信服務—反貪污
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信服務—反貪污
B8 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	奉獻社會
	B8.1	專注貢獻範疇。	本集團會考慮在未來作 相關披露
	B8.2	在專注範疇所動用資源。	本集團會考慮在未來作 相關披露